



Bilan d'activités des vacances d'été 2015

du 6 juillet au 29 août

Service Prévention Sport Collège

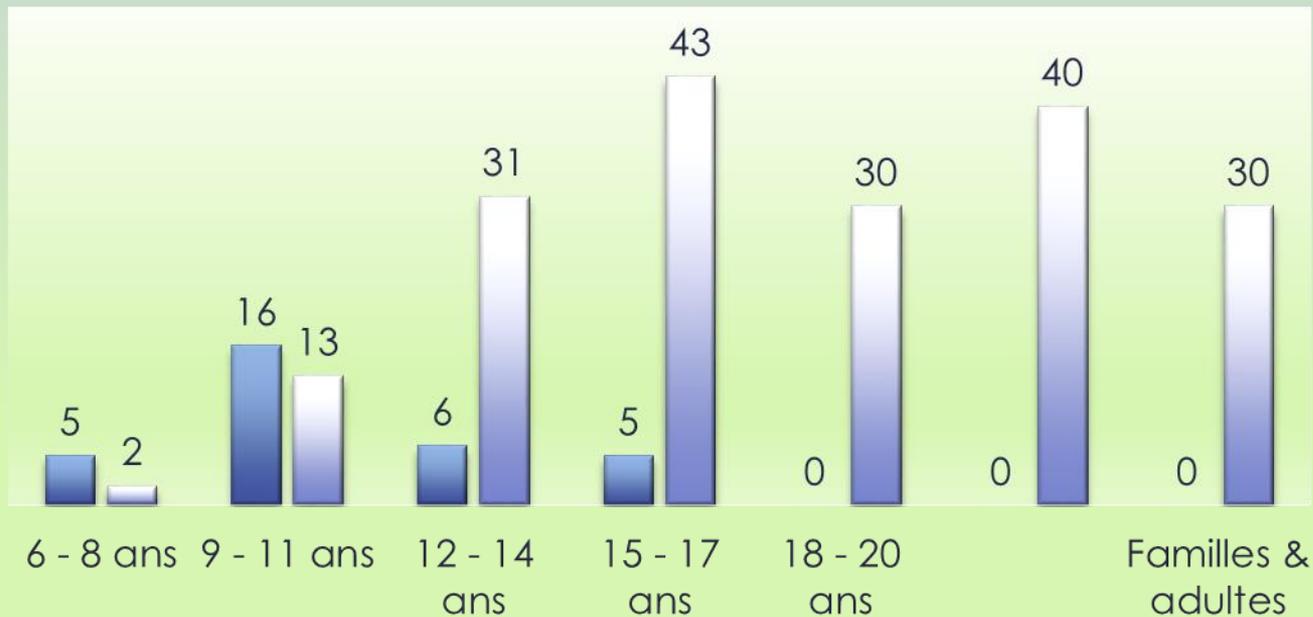
Complexe sportif Auguste RENOIR

NOMBRE DE JEUNES INSCRITS

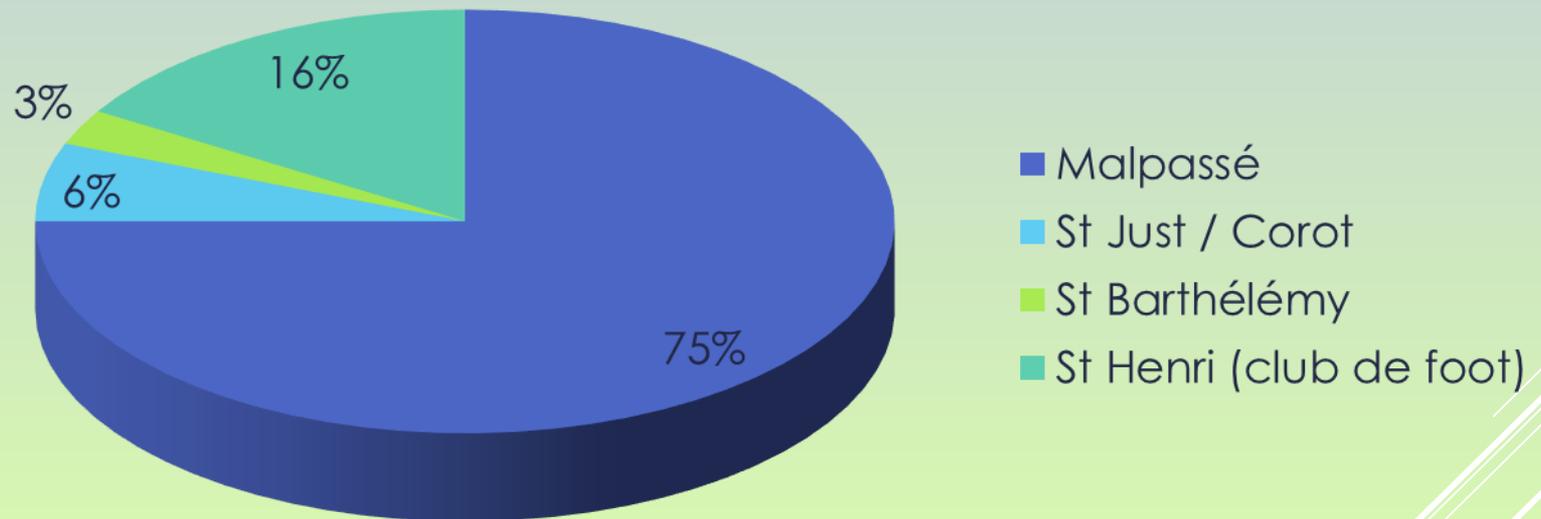


RÉPARTITION PAR TRANCHE D'ÂGE

■ Filles ■ Garçons



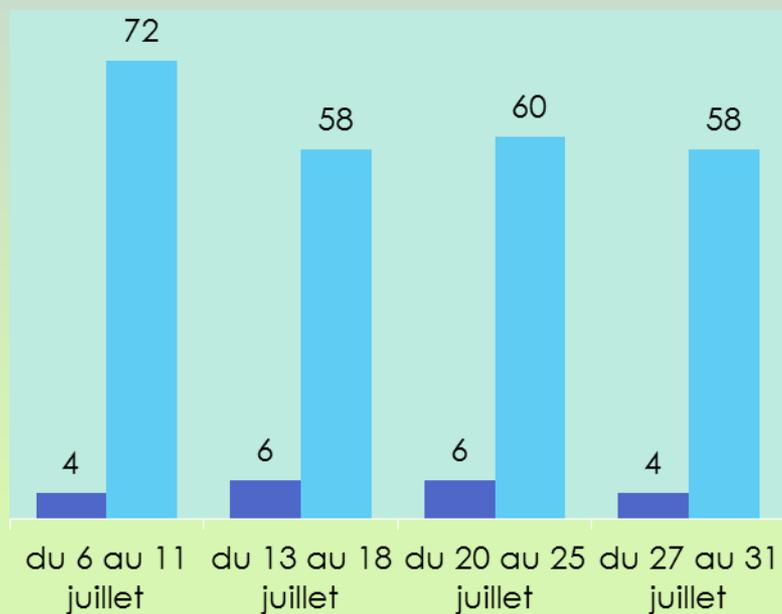
NOMBRE DE JEUNES INSCRITS PAR SECTEUR D'HABITATION



NOMBRE DE JEUNES ACCUEILLIS PAR SEMAINE

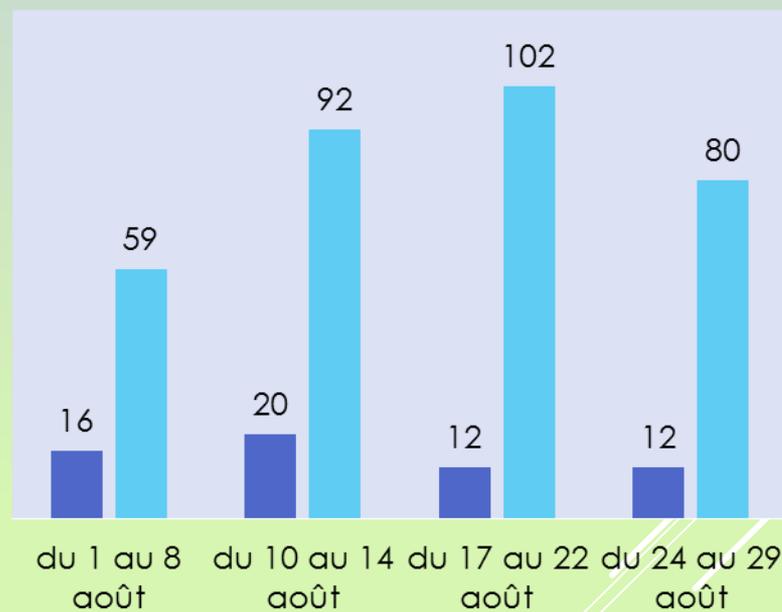
Mois de juillet

■ filles ■ garçons



Mois d'août

■ filles ■ garçons



SORTIES ÉDUCATIVES EXTÉRIEURES

Site	Date	lieu	Nombre de jours	Nombre de jeunes	Filles	Garçons	Tranches d'âge
Auguste renoir	08/07/15	Cinéma Prado	1	7	0	7	12 / 15 ans
	13/07/15		1	7	0	7	12 / 15 ans
	20/07/15	Base nautique du Frioul	1	7	4	3	14 / 17 ans
	23/07/15	Le Castellet / les Lecques	1	4	3	1	14 / 17 ans
	28/07/15	Gorges du Verdon	1	4	4	0	14 / 17 ans
	05/08/15	Base nautique Frioul	1	7	4	3	14 / 17 ans
	07,13 et 20/08/15	Plage de la Couronne	1	7	4	3	12 / 17 ans
	28/08/15	Frioul plage	1	4	2	2	14 / 16 ans

10 sorties éducatives organisées par les éducateurs sportifs du site :

- 8 à l'initiative du service PSC
- 2 sorties organisées par l'éducatrice du service 13/14 de la prévention spécialisée, tutrice de l'animatrice sportive de notre équipe

BILAN DES VACANCES D'ÉTÉ

1. Analyse des chiffres - Eléments significatifs :

Durant cette période estivale, nous comptabilisons 221 personnes qui sont venus pratiquer du sport dans le complexe sportif d'Auguste Renoir. 40 jeunes hommes de 18 à 25 ans sont venus de manière hebdomadaire à partir de fin juillet pratiquer du football, et 30 adultes hommes de 20 à 35 ans ont continué de s'entraîner avec le club de futsal de Saint Henry. Tous les autres participants sont mineurs et nous ont ramené un dossier d'inscription, 32 sont des filles et 119 sont des garçons. La proportion de filles est d'un peu plus d'1/5, ce qui constitue un chiffre en hausse.

L'été a démarré en douceur, nous avons eu très peu de personnes durant la période du ramadan et la période de canicule de juillet. A partir de début août, le public est revenu plus massivement.

Nous constatons que les parents n'investissent toujours pas le site, la plupart des jeunes arrivent et repartent seul, et nous éprouvons quelques difficultés pour faire le lien avec les familles. Ceci nous paraît d'autant plus important que beaucoup de jeunes ne nous ramènent pas les certificats médicaux pour pratiquer les activités sportives

2. Faits marquants :

Nous avons fonctionné les 2 mois de l'été, de 17 à 22 heures, en proposant des activités variées et adaptées au public accueilli. Notre équipe a été renforcée pour le mois d'août par 2 animateurs sportifs vacataires, pour venir suppléer aux congés de l'équipe.

Le club de foot de Saint Henry a continué tout l'été de venir les lundis et mercredis soir.

10 sorties éducatives ont été organisées à l'extérieur du site : 8 journées cinéma pendant le ramadan, plage, activités nautiques à la base de plein air de l'ADDAP13 au Frioul ont été planifiées de manière autonome par notre équipe. 2 sorties ont par ailleurs été mises en place par l'éducatrice de prévention spécialisée de Fontvert, tutrice de l'animatrice sportive de notre site (accrobranche au Castellet, activités nautiques dans les gorges du Verdon). L'ensemble de ces journées ont permis à une vingtaine d'adolescents, filles et garçons, de sortir du quartier et de pratiquer du sport dans un autre environnement.

3. Partenariat :

La grande majorité de la quarantaine des jeunes hommes du secteur venus jouer au foot tous les mardis soirs ont été accompagnés initialement par un animateur du centre social Malpassé, hors temps de travail, il nous a permis d'établir le lien avec ces jeunes.

Nous avons travaillé avec le service de prévention spécialisée de l'Addap 13, et plus particulièrement les équipes de Malpassé et de Saint Barthélémy.

L'association Heart Color Music nous a sollicités pour un créneau sur le site à la rentrée scolaire, mais nous n'avons pas réussi à les rencontrer à ce jour pour en discuter.

Nous soulignons également le soutien de l'animatrice de prévention du secteur dès qu'on la sollicite.

4. Perspectives :

Aller au contact de la population dans la rue et à la sortie des établissements scolaires, pour présenter notre planning d'activités 2015-2016.

Travailler avec l'équipe du collège pour améliorer la capacité d'accueil du public sur le site.

Développer des actions en lien avec le partenariat pour sensibiliser les parents à nos activités et notre réglementation.

Mettre en place une activité spécifique en direction des filles et une action spécifique sur le thème de la santé.

Venir en soutien des actions partenariales en direction des habitants.



