



BILAN 2eme TRIMESTRE 2015

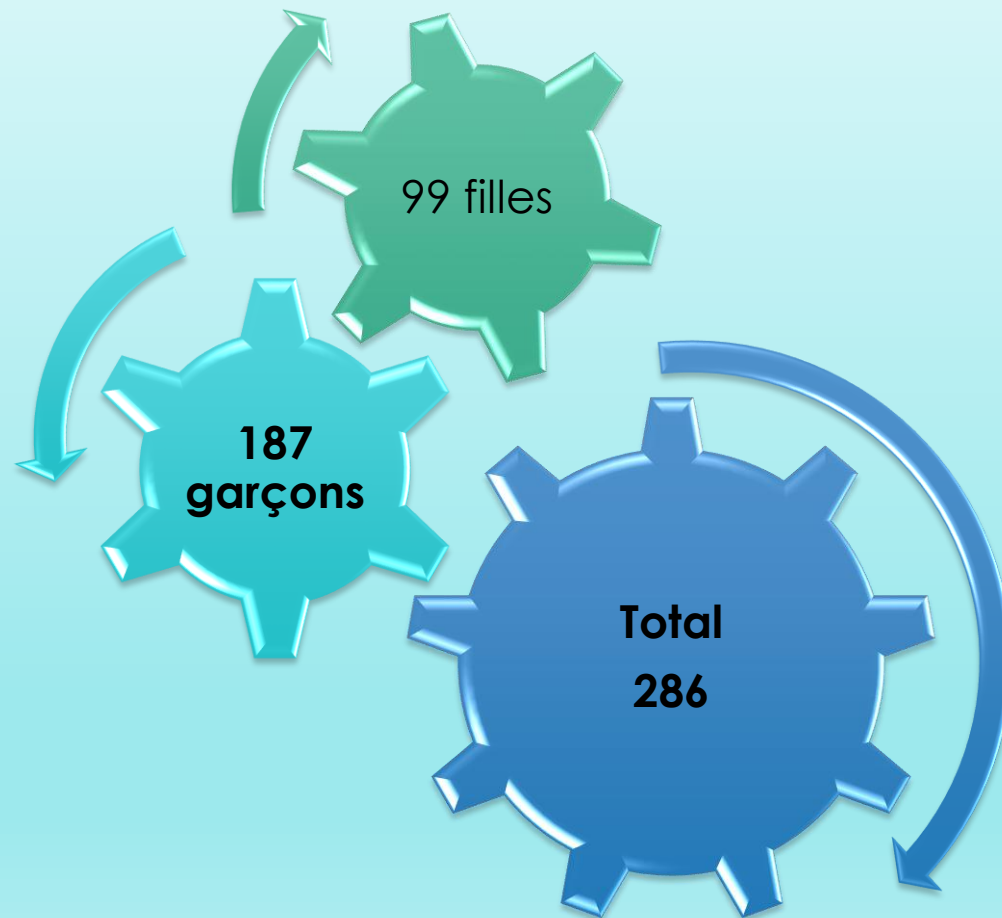
Service Prévention Sport Collège

Complexe sportif ROSA PARKS

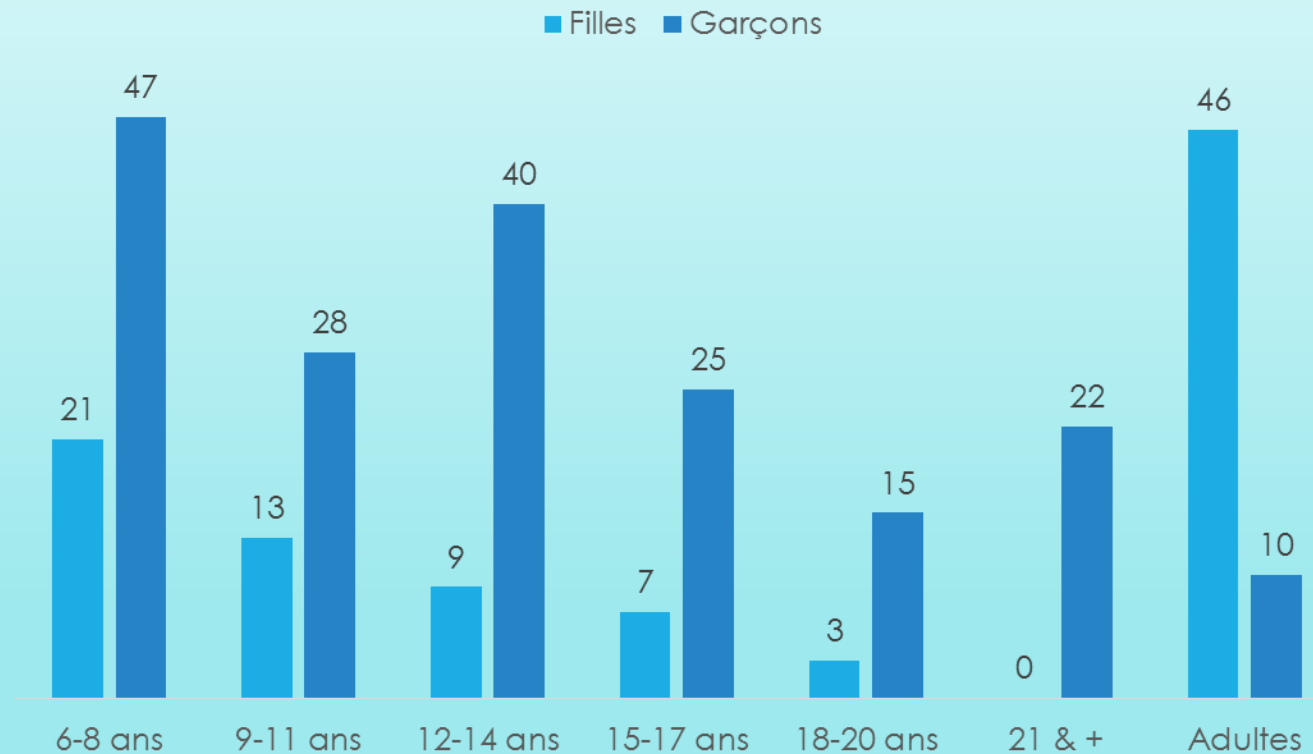
15eme Arrondissement



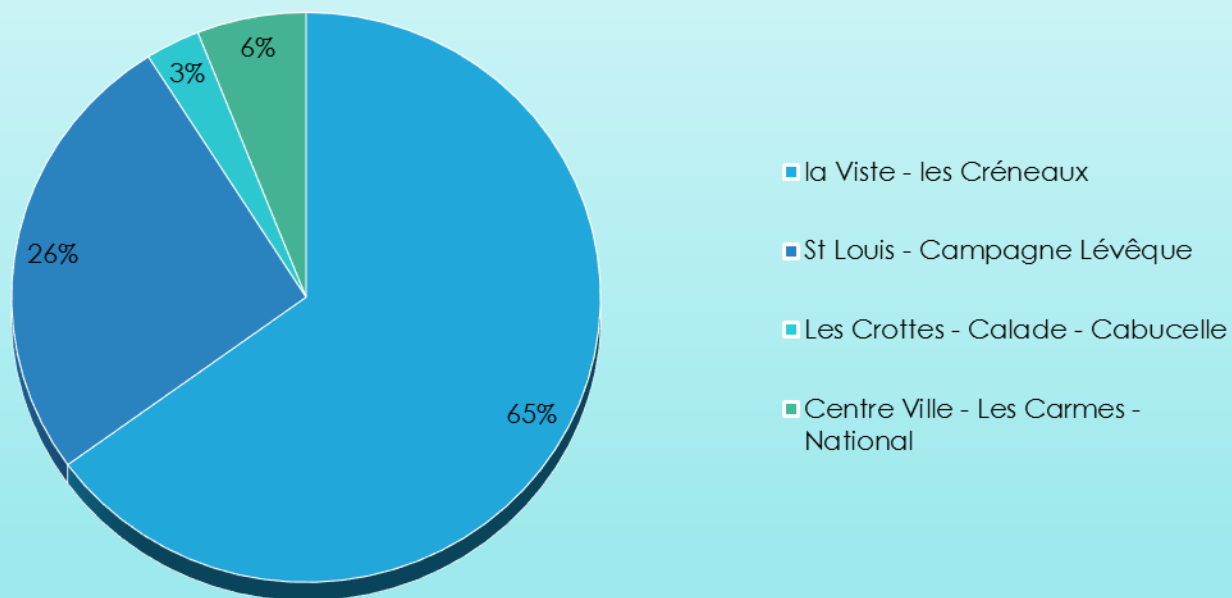
Nombre de jeunes inscrits



Nombre de jeunes inscrits par tranches d'âges



Nombre de jeunes inscrits par secteur d'habitation



Nombre de jeunes inscrits en activités dans les associations sportives

39,5% de
jeunes &
adultes inscrits
dans les clubs
pour une
activité
fédérale





Rosa Parks

Bilan qualitatif 2eme trimestre 2015

- I. Analyse des chiffres – Éléments significatifs des équipes
- II. Faits marquants
- III. Les clubs
- IV. Perspectives

I. Analyse des chiffres- Éléments significatifs

Nous avons eu depuis le début de l'année une fréquentation régulière constante et nombreuse au sein de notre complexe sportif, nous accueillons une soixantaine de personnes par jour, tous publics confondus.

Pour la période du mois de juin, la chaleur, le ramadan, la fin du cycle scolaire ont créés chez les jeunes et les familles une baisse de fréquentation sur le site. Cela à permis aux animateurs de préparer les plannings 2015/2016 (horaires, créneaux etc.) ainsi que les plannings d'activités d'été.

6/8 ans :

Public fidèle, régulier, dynamique, investi et demandeur d'activités,
Ce public a pris ses marques dans le projet et les parents s'intéressent à l'évolution de leurs enfants et viennent les récupérer à la fin des activités.

9/11 ans

Ils ont toujours besoin d'un peu plus de recadrage pour le bon déroulement de la séance.

C'est un public qui évolue rapidement, il est toujours dynamique et régulier.

12/17 ans

Groupe fidèle depuis l'ouverture du site, souvent dans la provocation sans aller dans l'excès. Nous avons su imposer les règles de vie collective et faire respecter le cadre du site de Rosa Parks.

Dynamique, régulier, fidèle et très demandeur d'activités, ce public est en augmentation et répond présent du lundi au samedi.

Jeunes adultes hommes :

Nous accueillons une vingtaine de jeunes âgés entre 18 à 25 ans qui répondent présents sur le créneau foot en salle toutes les semaines.

C'est un public très respectueux, et malgré leur envie de gagner et leur esprit compétitif, ils arrivent à accepter la défaite.

Avoir un contact avec ces jeunes est très important dans la relation avec les plus petits.

Adultes femmes :

Public fidèle, dynamique, ponctuel, investi et demandeur. Nous accueillons le mardi et le Jeudi une trentaine de mamans réparties sur les deux tranches horaires proposées. Suite à une forte demande de sport collectif, nous avons mis en place le mardi des séances sportives autour du jeu collectifs et le Jeudi du renforcement musculaire. Le groupe de femmes est accueilli en même temps que leurs enfants cela permet à tous de pratiquer une activité.

Adultes hommes :

Public pas très nombreux mais fidèle et motivé cela leur a permis d'avoir un créneau d'activité foot salle pour se défouler.

II. Faits marquants

23 Mai 2015 : Sortie Snorkeling au large du Frioul
(activité transversale Jean-Claude IZZO / Rosa PARKS)

Cet événement a permis une mixité sociale malgré les différences pouvant exister entre la population des quartiers de La Joliette et de La Cabucelle. Cette sortie a également permis à nos participantes de découvrir une faune et une flore sous-marines qu'elle n'avaient jamais pu contempler d'aussi près.



4 et 5 Juin 2015 : Défi XIII
(ROSA PARKS)

Un partenariat Addap 13 / PJJ :

Cet évènement qui s'est déroulé sur deux jours à Cassis et la Ciotat a permis aux jeunes de sortir de leur quartier mais aussi faire des rencontres entre jeunes de secteur d'habitation différents.

Les jeunes ont pu découvrir des activités de pleine nature telles que le kayak ou l'escalade, mais ils ont aussi pu découvrir les sports à risques et en milieu périlleux.

8 équipes ont participé à ce défi.

Ce raid « défi XIII » avait pour objectifs de développer l'esprit civique et de coopération dans les difficultés à résoudre en groupe, développer leur capacités d'adaptation dans des moments simples et difficiles, favoriser les rencontres et les échanges.

Le défi s'adresse aux jeunes des associations de prévention et des services habilités et conventionnés du territoire Bouche du Rhône. Bonne entente, bonne cohésion de groupe en général tout au long du raid avec ces jeunes.

Le faire Play a été au cœur de chaque équipe avec une forte notion de respect.



15 Juin 2015 : Repas Partage (ROSA PARKS)

Le public féminin adulte organise un repas partage qui s'est déroulé dans la joie et la bonne humeur. Lors de ce repas, des petits cadeaux de remerciement ont été remis par les femmes aux éducateurs pour leur investissement.



III. Les clubs

CDTT Ping pong :

Bonne adaptation

Absence régulière dû à la formation de l'enseignant

Rugby club Marseillais

Dynamique

Variation des séances

Arrive bien à capter son public

Judo Guide 13

Présence régulière

Bon effort sur la tarification adaptée au secteur

Un travail de communication sera nécessaire pour l'activité

Marseille Nord Hand Ball

Bonne présence et bon relationnel

Participe aux séances avec leur public

SCO Athlétisme

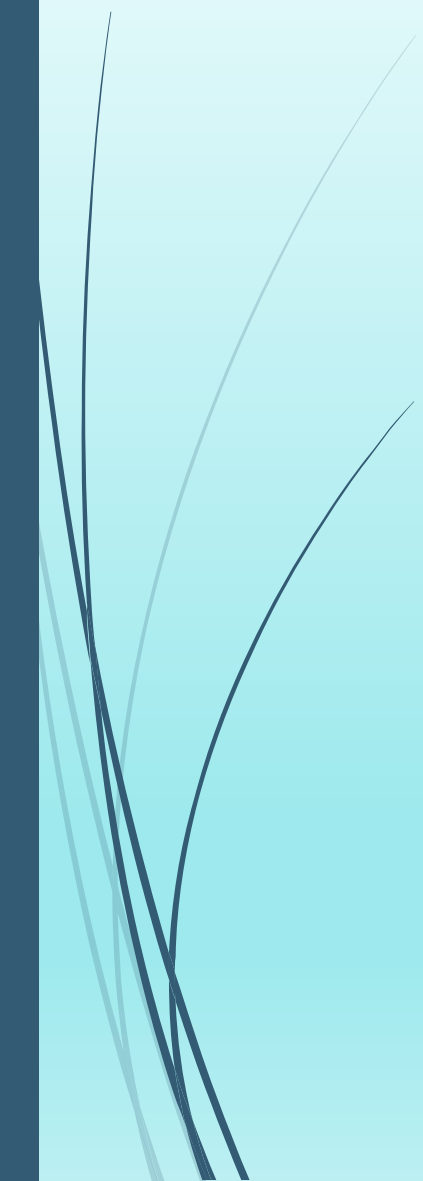
Bonne présence et bon investissement avec le public

IV. Perspectives

Au niveau des clubs, nous étudions et analysons la saison 2015-2016 afin de répondre toujours aux besoins des habitants, et envisageons l'arrivée d'un ou deux nouveaux clubs sportifs, notamment l'union des clubs Viet Vu Dao de Marseille, pour l'activité Aïki budo viet et une association de boxe.

Nous envisageons également de mettre en place diverses manifestations sportives au sein des quartiers avec les partenaires du secteur, afin d'aller à la rencontre des acteurs sociaux intervenants sur le secteur et d'agir pour une meilleure cohésion.

Nous réaliserons début septembre, à la rentrée scolaire, un projet « sport et citoyen » en partenariat avec le Bataillon des Marins Pompiers avec le public adolescent participant à nos activités et organiserons une semaine porte ouverte afin d'informer au mieux la population.



ZOOM SUR LES VACANCES DE PÂQUES

Nombre de jeunes inscrits



Répartition par tranche d'âge

■ Filles ■ Garçons

